

Código de Conduta de Benchmarking

A International Benchmarking Clearinghouse, a serviço do American Productivity & Quality Center, adotou um Código de Conduta para monitorar reuniões, promover o profissionalismo e a eficácia do Benchmarking e ajudar a proteger seus membros de possíveis danos.

A Compass adota esse Código visando à garantia da confidencialidade dos participantes, dos dados e informações, considerando desde a sua coleta, compilação e posterior distribuição dos resultados. Entre seus princípios destacamos que:

- Todos os questionários e dúvidas deverão ser encaminhados à Compass, sendo vetadas portanto, à patrocinadora do estudo e a qualquer outro participante quaisquer informações individuais sobre o Benchmarking.
- No relatório resultante do estudo, as empresas serão identificadas com letras, e cada participante receberá, individualmente, sua identificação.
- Todos os participantes terão acesso a uma cópia idêntica do relatório.

A Compass no papel de coordenadora deste estudo, bem como todos os participantes ao aceitarem sua inclusão neste, se colocam sob esse mesmo Código de Conduta, velando pela eficácia e ética necessárias a esse tipo de iniciativa.

Princípio da Legalidade

- ✓ Se houver qualquer questão em potencial sobre a legalidade de uma atividade, cada participante deve consultar o seu conselho corporativo.
- ✓ Evitar discussões ou ações que possam levar ou implicar interesses de restrição de comércio, mercado e/ou esquemas de rateio de clientes, fixação de preço, relações comerciais ou suborno. Não discutir os custos com os concorrentes se estes forem fundamentais na formação de preço.
- ✓ Evitar adquirir segredos comerciais por qualquer meio que possa ser interpretado como impróprio, incluindo a violação ou a indução à violação de sigilo.
- ✓ Não divulgar ou usar nenhum segredo comercial obtido através de meios impróprios ou revelados por alguém através da violação de sigilo.
- ✓ Não divulgar, como consultor ou cliente, estudos de Benchmarking a outras empresas sem assegurar-se de que os dados estejam devidamente encobertos e anônimos, a fim de que as identidades dos participantes sejam protegidas.

Princípio da Troca

- ✓ Estar disposto a receber o mesmo tipo e nível de informação que for fornecida para seu parceiro de Benchmarking. Ao final, somente serão remetidos aos participantes os resultados compilados para as questões nas quais estes forneceram suas próprias informações.
- ✓ Estabelecer prévia e claramente o relacionamento entre os participantes, esclarecendo expectativas, evitando desentendimentos e determinando os interesses mútuos na troca do Benchmarking.
- ✓ Ser honesto e íntegro.

Princípio da Confidencialidade

- ✓ Considerar a troca do Benchmarking confidencial para os indivíduos e as empresas envolvidas. As informações não serão divulgadas fora das organizações sem o prévio consentimento de todos os parceiros.
- ✓ A participação de uma empresa no estudo é confidencial e não deverá ser comunicada externamente sem sua permissão.

Princípio do Uso

- ✓ As informações obtidas pelo Benchmarking somente poderão ser utilizadas com propósitos estabelecidos pelos parceiros de Benchmarking.
- ✓ O uso ou a comunicação dos nomes dos parceiros de Benchmarking e dos dados obtidos ou práticas observadas requer a permissão prévia daqueles parceiros.
- ✓ Lista ou outras informações de contato fornecidas não poderão ser empregadas em outros propósitos que não os de Benchmarking e contato.

Princípio do Contato

- ✓ Respeitar a cultura corporativa das empresas parceiras e trabalhar dentro de procedimentos acordados mutuamente.
- ✓ Usar os contatos de Benchmarking designados pela empresa parceira somente com o objetivo de atender as necessidades do Benchmarking.
- ✓ Concordar mutuamente com o contato de Benchmarking designado em qualquer comunicado ou termo de responsabilidade.
- ✓ Obter uma permissão individual antes de fornecer o nome do contato em resposta a uma requisição de informação.

- ✓ Evitar divulgar o nome do contato em reunião aberta sem sua permissão prévia.

Princípio da Preparação

- ✓ Demonstrar comprometimento com a eficiência e a eficácia do Benchmarking, preparando-se previamente para um contato inicial.
- ✓ Aproveitar o máximo do tempo de seu parceiro de Benchmarking, mostrar-se bem preparado a cada troca de informação.
- ✓ Ajudar os parceiros de Benchmarking a se prepararem, fornecendo-lhes um questionário e um programa de trabalho antes das visitas.

Princípio da Conclusão

- ✓ Cumprir cada compromisso para com seu parceiro de Benchmarking e dentro do tempo estabelecido para tal.
- ✓ Completar o estudo de Benchmarking de forma a satisfazer todos os parceiros.

COMPASS
International Knowledge Center